

22 de janeiro de 2021

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO PRODUTOS ALIMENTARES

dezembro de 2020

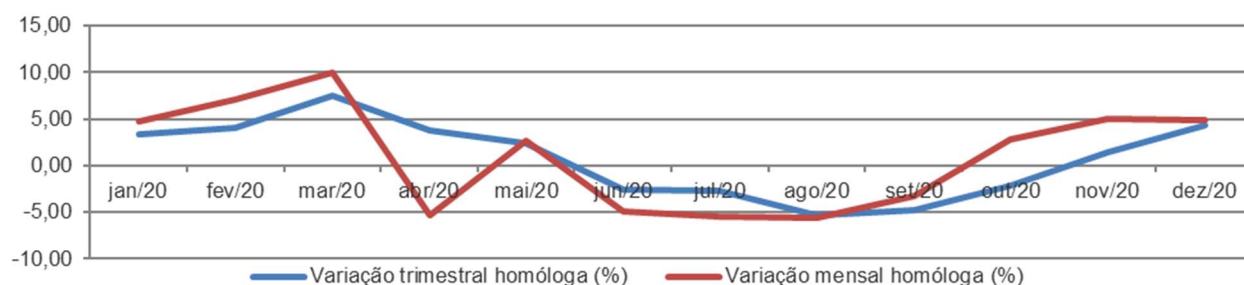
Em dezembro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais apresenta variações mensais homólogas positivas de 4,87% a preços constantes e de 8,13% a preços correntes, e uma variação anual 2,57% (preços correntes).

O índice de vendas do comércio a retalho – produtos alimentares regista em dezembro, a preços constantes (valores brutos), uma variação mensal homóloga positiva de 4,87% e trimestral homóloga de 4,28%.

PREÇOS CONSTANTES (valores brutos)

BASE 2011=100

	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20
Variação trimestral homóloga (%)	3,37	4,05	7,44	3,76	2,41	-2,58	-2,71	-5,31	-4,82	-2,18	1,47	4,28
Variação mensal homóloga (%)	4,70	7,15	10,01	-5,40	2,65	-4,87	-5,41	-5,62	-3,26	2,87	5,02	4,87



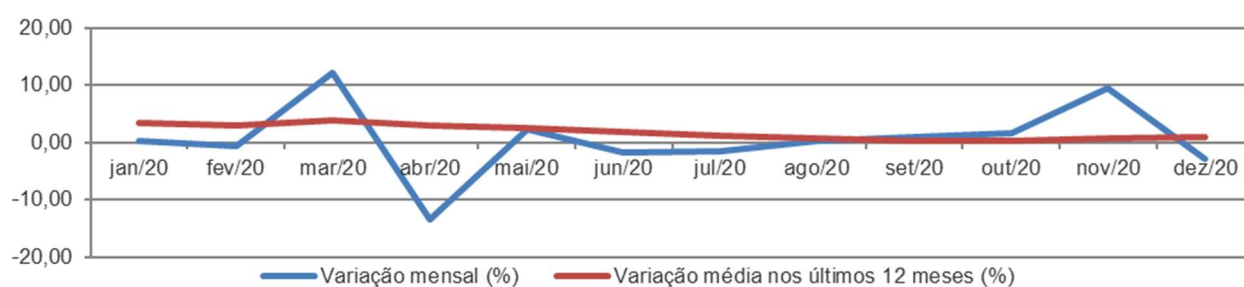
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade), verifica-se um acréscimo de 0,85% relativamente à variação média nos últimos 12 meses. Quanto à variação mensal, verifica-se uma variação negativa de -2,96 %.

PREÇOS CONSTANTES (valores corrigidos dos efeitos de calendário e sazonalidade)

BASE 2011=100

	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20
Variação mensal (%)	0,25	-0,68	12,17	-13,41	2,39	-1,67	-1,50	0,18	0,88	1,58	9,54	-2,96
Variação média nos últimos 12 meses (%)	3,42	3,04	3,83	2,89	2,58	1,91	1,13	0,77	0,32	0,16	0,65	0,85
Índices mensais	97,02	96,36	108,09	93,59	95,83	94,23	92,81	92,98	93,80	95,28	104,37	101,28

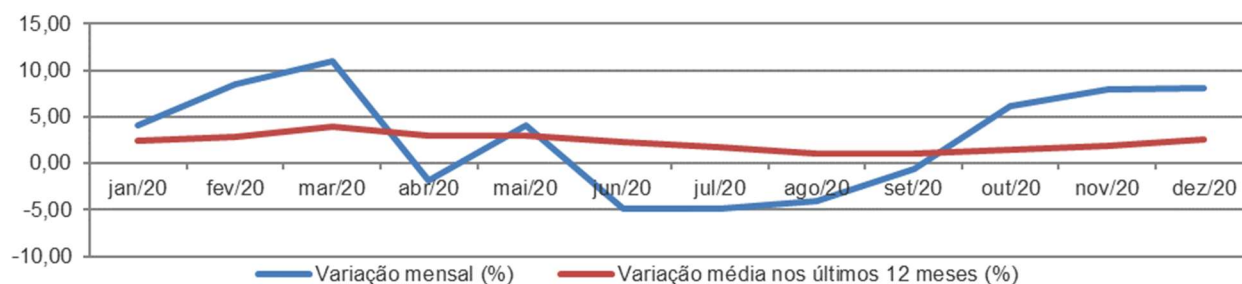
Nota: A revisão de valores dos meses anteriores deve-se aos ajustamentos decorrentes do tratamento dos efeitos de calendário e sazonalidade.



Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses, a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga subiu 8,13% e a média nos últimos 12 meses, ou seja, anual de 2020, subiu 2,57%.

PREÇOS CORRENTES (valores brutos)**BASE 2011=100**

	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20	jul/20	ago/20	set/20	out/20	nov/20	dez/20
Variação mensal (%)	-26,63	5,70	18,18	-11,70	6,15	-3,23	8,39	3,55	-10,67	6,06	-3,57	26,85
Variação mensal homóloga (%)	4,01	8,47	11,00	-1,81	4,13	-4,84	-4,89	-4,08	-0,68	6,20	7,96	8,13
Variação média nos últimos 12 meses (%)	2,38	2,79	3,98	2,95	3,03	2,34	1,68	1,09	1,10	1,51	1,83	2,57

**Nota Metodológica**

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho - Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a janeiro de 2013.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (segundo quadro) é acompanhado com quadros com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.